

シゴトに出会う旅をしながら、“自分らしいキャリア観”と“就活力”が身につく



自分のキャリアを考える旅に出かけよう オンラインシゴトリップ

— 複数企業取材型シゴト体験 —

1週間で複数の地域企業をオンライン取材・体験！社長や社員さんにお話を聞き、業務体験ワークもできる。今後の就活に活かせる。企業の見方や就活軸が分かる。シゴトに出会う旅をしながらキャリアを考えるプログラム



期間

- ① 2025年2月17日(月)～21日(金)
- ② 2025年2月24日(月)～28日(金)

いずれの日も 10:30～18:00

①・②のいずれかを選択してください。基本は事前・事後研修も合わせて5日間参加のプログラム。参加できない日程がある場合はご相談ください。

1・2年生大歓迎!

説明会 開催中!!

※詳しくは公式サイトへ



締切: 2月16日(日)【先着順】

対象: 全国の大学生等(院・短大・高専等含む) 学部・学年不問
参加資格: 特になし(留学生の場合: JLPT[N2]相当以上)
定員: 各回30人(先着順) 参加費: 無料(報酬: 無給)

プログラムスケジュール

1日目 月	2日目 火	3日目 水	4日目 木	5日目 金
事前研修 企業取材トレーニング	企業取材 1社目	企業取材 2社目	企業取材 3社目	事後研修 キャリア観振り返り

就活に活かせる! 3つのポイント



業界・企業研究の
見方が分かる

プログラムを通して企業の魅力を分析する9つの視点をマスターできる！事前研修で魅力分析の方法を学び、実際の企業を取材し魅力分析を実践することで、今後の就活で様々な企業を見極める分析力が身に付きます。



自己分析として
自分の就活軸が
見えてくる

様々な社会人や他の学生の考え方に刺激を受け、自分の価値観と比較することによって、自分が大事にしたい仕事選びの軸を深めることができます。それにより、今後インターンシップや企業・仕事を選ぶ軸が見えてきます。



全てが就活・
選考に活かせる
予行演習

仲間たちと共にプログラムに取り組む中で、就活の選考プロセスに活かせる就活準備ができます。経営者やスタッフへのインタビュー経験やグループワーク経験が自信に繋がります。

全体の流れ

STEP
1

まずは説明会参加 or 直接申込!

LINEの公式アカウントへ登録し、説明会や今後の流れを確認しましょう。



説明会 開催中!!
※詳しくは公式サイトへ

STEP
2

申込み時に簡単に参加理由を入力

面接等はありませんが、申込み時に簡単に参加理由を記入していただきます。また、実施前に疑問や不安がある場合は、気軽にお問合せください。

STEP
3

プログラム参加@オンライン

1日目・事前研修

グループ研修
企業取材トレーニング

会社を選ぶ視点・魅力の
見つけ方やインタビューの
コツ、魅力アピールのコツ
など取材に必要な考え方を
学び、予行演習を行います。

2~4日目

企業取材(一日一社)

企業取材の流れ(一例)
※訪問先によって異なる場合があります
10:30 取材準備・研修
13:00 企業訪問スタート!社長取材
14:00 スタッフインタビュー
15:30 企業からのお題に挑戦!
仕事体験ワークショップ
17:00 感想共有
魅力分析フィードバック記入
18:00 終了(記入終えた人から退室OK)

【仕事体験ワークショップ例】
製造業「廃材を使った子ども向けワークショップ企画」
化学商社「会社のキャッチコピーを考えよう」
飲食業「働きたいと思える店舗づくり企画」

5日目

グループ研修
振り返り

取材を通じて感じたことを振り返り、キャリア観を深堀り。スタッフからもフィードバック。

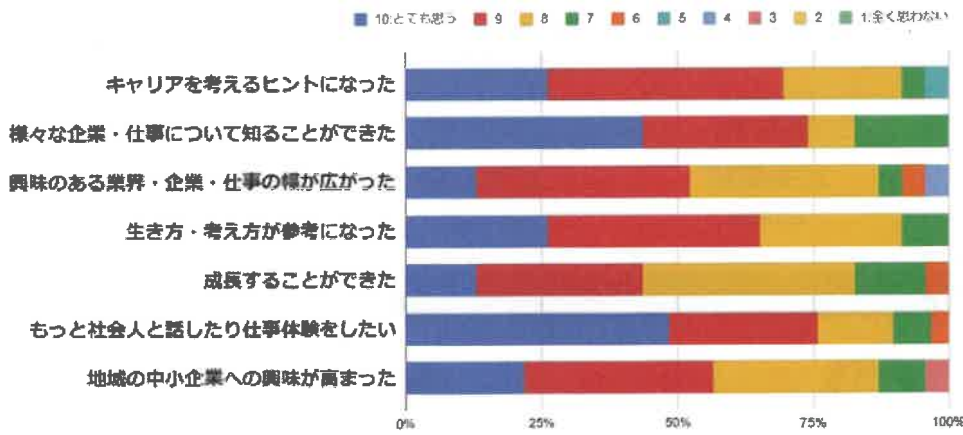
STEP
4

【希望者のみ】コーディネーターとのキャリア面談

後日、キャリアコーディネーターとじっくりキャリア面談も可能です。ここから中期や長期のインターン活用や、就活戦略を一緒に考えよう!



【参加学生アンケート】



これまでの参加学生
のべ1,846人



お問合せ

主催：シゴトリップ全国展開実行委員会
構成団体：NPO法人G-net、(一社)わくわくスイッチ、(株)御蔵川、(株)バリューシフト
NPO法人Eyes、NPO法人みらいの学校、合同会社 work life shift
事務局：NPO法人G-net
連絡先：shigotrip@gifst.net (担当：木村、棚瀬)



▼申込方法等はWEBサイト参照
https://peraichi.com/landing_pages/view/sigotrip/

