

カリキュラム・マップ(経済学科) 2025年度以降入学者用

科目コード	科目名	単位数	I知識・理解		II技能			III態度・志向性		IV総合力	
			1.社会経済問題を分析するための基礎的な力	2.理論分析、実証分析、歴史分析等、経済学の分析手法を活用し、様々な社会経済問題を理解する力	1.資料調査、文献読解、文書作成を行う基礎的なアカデミック・スキル	2.自身の考えを、客観的に裏付けられた情報や自己の分析により得られた科学的根拠に基づいて論理的に説明できる表現力	3.他者との相互理解を促進するためのコミュニケーション能力	1.社会経済分野について、結論に向かって多様な価値観を有する他者と議論し、協同しながら課題に取り組む力	2.「人間の尊厳のために」の教育モットーのもとで、社会経済分野に関して自ら課題を発見し、解決に向けて主体的に取り組む力	1.現実の社会経済問題を、経済学を中心に据えつつ柔軟で幅広い視点から分析・検討できる独自の思考力	2.自ら発見した社会経済問題について、自身の見解を専門知識に裏付けられた適切な言葉で表現する力
40A01	経済基礎演習I	2			◎		○				
40A02	経済基礎演習II	2				◎	○				
40A03	経済専門演習I	2						○	◎		
40A04	経済専門演習II	2						○	◎		
40A05	経済専門演習III	2								◎	○
40A06	経済専門演習IV	2								○	◎
40B01	ミクロ経済学	2	◎	○							
40B02	マクロ経済学	2	◎	○							
40B03	データ処理入門	2	○		◎						
40B04	経済学のための数学	2	◎	○							
40C01	経済英語	2				◎	○				
40C02	外書講読(経済分析の方法)A	2		◎	○						
40C03	外書講読(経済分析の方法)B	2		◎	○						
40C04	外書講読(政策)A	2			◎					○	
40C05	外書講読(政策)B	2			◎					○	
40C06	外書講読(国際)A	2		○	◎						
40C07	外書講読(国際)B	2		○	◎						
40C08	外書講読(歴史と思想)A	2	○							◎	
40C09	外書講読(歴史と思想)B	2	○							◎	
40D01	現代経済入門	2	◎							○	
40D02	西洋経済史入門	2	○	◎							
40D03	日本経済史入門	2		◎					○		
40D04	経済思想入門	2	◎							○	
40D05	経済統計入門	2	○	◎							
40D06	国際経済入門	2		◎						○	
40D21	ミクロ経済学特論	2	◎	○							
40D22	マクロ経済学特論	2		◎		○					
40D07	ゲーム理論A	2		◎						○	
40D08	ゲーム理論B	2	◎	○							
40D09	経済成長論A	2	○	◎							
40D10	経済成長論B	2	○	◎							
40D11	計量経済学A	2	○	◎							
40D12	計量経済学B	2	○	◎							
40D13	経済統計論A	2	◎	○							
40D14	経済統計論B	2	◎	○							
40D15	理論経済学A	2	◎	○							
40D16	理論経済学B	2	◎	○							
40D17	情報経済学A	2		◎						○	
40D18	情報経済学B	2		◎						○	
40D19	データ解析A	2	○		◎						
40D20	データ解析B	2	○		◎						
40D72	市場の経済学A	2	◎	○							
40D73	市場の経済学B	2	◎	○							
40D23	特別テーマ講義(経済分析の方法)A	2	○	◎							
40D24	特別テーマ講義(経済分析の方法)B	2	○	◎							
40D25	経済政策論	2	◎	○							
40D26	財政学A	2		◎		○					
40D27	財政学B	2		◎		○					
40D28	金融論A	2	◎	○							
40D29	金融論B	2	◎	○							
40D30	労働経済学A	2		○						◎	
40D31	労働経済学B	2		○						◎	
40D32	公共経済学A	2	◎	○							
40D33	公共経済学B	2	◎	○							
40D34	租税論A	2	◎	○							
40D35	租税論B	2	◎	○							
40D36	産業組織論A	2		◎						○	
40D37	産業組織論B	2		◎						○	
40D38	社会保障論A	2	○	◎							
40D39	社会保障論B	2	○	◎							
40D40	地域経済学A	2		◎	○						
40D41	地域経済学B	2		◎	○						
40D74	日本経済論A	2	◎	○							
40D75	日本経済論B	2	◎	○							
40D42	特別テーマ講義(政策)A	2	◎	○							
40D43	特別テーマ講義(政策)B	2	◎	○							
40D44	国際経済学A	2	◎	○							
40D45	国際経済学B	2	◎	○							
40D46	開発経済学A	2	○	◎							

カリキュラム・マップ(経済学科) 2025年度以降入学者用

科目コード	科目名	単位数	I知識・理解		II技能			III態度・志向性		IV総合力	
			1.社会経済問題を分析するための基礎的な力	2.理論分析、実証分析、歴史分析等、経済学の分析手法を活用し、様々な社会経済問題を理解する力	1.資料調査、文献読解、文書作成を行う基礎的なアカデミック・スキル	2.自身の考えを、客観的に裏付けられた情報や自己の分析により得られた科学的根拠に基づいて論理的に説明できる表現力	3.他者との相互理解を促進するためのコミュニケーション能力	1.社会経済分野について、結論に向かって多様な価値観を有する他者と議論し、協同しながら課題に取り組む力	2.「人間の尊厳のために」の教育モットーのもとで、社会経済分野に関して自ら課題を発見し、解決に向けて主体的に取り組む力	1.現実の社会経済問題を、経済学を中心に据えつつ柔軟で幅広い視点から分析・検討できる独自の思考力	2.自ら発見した社会経済問題について、自身の見解を専門知識に裏付けられた適切な言葉で表現する力
40D47	開発経済学B	2	○	◎							
40D48	国際金融論A	2		◎		○					
40D49	国際金融論B	2		◎		○					
40D50	国際経済政策論A	2		◎						○	
40D51	国際経済政策論B	2		◎						○	
40D52	農業経済論A	2	○	◎							
40D53	農業経済論B	2	○	◎							
40D54	アジア経済論A	2	○	◎							
40D55	アジア経済論B	2	○	◎							
40D56	アメリカ経済論A	2	○	◎							
40D57	アメリカ経済論B	2	○	◎							
40D58	特別テーマ講義(国際)A	2		◎		○					
40D59	特別テーマ講義(国際)B	2		◎						○	
40D60	西洋経済史A	2		◎						○	
40D61	西洋経済史B	2		◎						○	
40D62	日本経済史A	2		◎				○			
40D63	日本経済史B	2		◎				○			
40D64	経済思想史A	2		◎						○	
40D65	経済思想史B	2						○			◎
40D66	経済学史A	2		◎						○	
40D67	経済学史B	2		◎						○	
40D68	消費社会論A	2						○		◎	
40D69	消費社会論B	2						○		◎	
40D76	数量経済史A	2		◎		○					
40D77	数量経済史B	2		◎		○					
40D70	特別テーマ講義(歴史と思想)A	2	○							◎	
40D71	特別テーマ講義(歴史と思想)B	2	○							◎	
40E01	仕事とキャリアの形成	2						○		◎	
40E02	自己とキャリアの形成	2						◎		○	
40E03	企業と業界の研究	2						◎		○	
40E04	ビジネス英語A	2	◎	○							
40E05	ビジネス英語B	2	◎	○							
40E06	時事英語A	2				○	◎				
40E07	時事英語B	2				○	◎				
40E08	経済英語海外研修	4				○	◎				
40E09	職業指導論	2	◎								○
40F16	会計原理A	2	◎	○							
40F17	会計原理B	2	◎	○							
42C23	国際会計論A	2	◎	○							
42C24	国際会計論B	2	◎	○							
40F01	経営学総論A	2	◎							○	
40F02	経営学総論B	2	◎							○	
42C13	経営組織論A	2	◎							○	
42C14	経営組織論B	2	◎							○	
42E18	ビジネス経済学A	2				○	◎				
42E19	ビジネス経済学B	2				○	◎				
42C07	ファイナンスA	2	◎							○	
42C08	ファイナンスB	2	◎							○	
42C09	マーケティング論A	2	◎							○	
42C10	マーケティング論B	2	◎							○	
42C15	経営史A	2	◎	○							
42C16	経営史B	2	◎	○							
42C56	人的資源管理論A	2	◎							○	
42C57	人的資源管理論B	2	◎							○	
40F04	民法A	2	◎							○	
40F05	民法B	2	◎							○	
40F06	商法A	2	◎							○	
40F07	商法B	2	◎							○	
40F08	法学概論	2	◎							○	
40F09	倫理学概論	2	◎							○	
42F01	現代産業論(総合商社論)	2	◎							○	
42F02	現代産業論(現代銀行論)	2	◎							○	
42F03	現代産業論(電子・電機産業論)	2	◎							○	
42F04	現代産業論(自動車産業論)	2	◎							○	
42F05	現代産業論(起業論)	2	◎							○	
42F06	現代産業論(ツーリズム概論)	2	◎							○	
42F07	現代産業論(現代証券業論)	2	◎							○	
42F08	現代産業論(先輩実務家と語る)	2	◎							○	
42E15	オペレーションズ・リサーチA	2	◎							○	

カリキュラム・マップ(経済学科) 2025年度以降入学者用

			I知識・理解	II技能			III態度・志向性		IV総合力		
			1.社会経済問題を分析するための基礎的な力	2.理論分析、実証分析、歴史分析等、経済学の分析手法を活用し、様々な社会経済問題を理解する力	1.資料調査、文献読解、文書作成を行う基礎的なアカデミック・スキル	2.自身の考えを、客観的に裏付けられた情報や自己の分析により得られた科学的根拠に基づいて論理的に説明できる表現力	3.他者との相互理解を促進するためのコミュニケーション能力	1.社会経済分野について、結論に向かって多様な価値観を有する他者と議論し、協同しながら課題に取り組む力	2.「人間の尊厳のために」の教育モットーのもとで、社会経済分野に関して自ら課題を発見し、解決に向けて主体的に取り組む力	1.現実の社会経済問題を、経済学を中心に据えつつ柔軟で幅広い視点から分析・検討できる独自の思考力	2.自ら発見した社会経済問題について、自身の見解を専門知識に裏付けられた適切な言葉で表現する力
科目コード	科目名	単位数									
42E16	オペレーションズ・リサーチB	2	◎							○	
40F10	経済法A	2	◎							○	
40F11	経済法B	2	◎							○	
40F12	労働法A	2	◎							○	
40F13	労働法B	2	◎							○	
40F14	行政法A	2	◎							○	
40F15	行政法B	2	◎							○	
40F03	法と経済学	2		◎						○	