

カリキュラム・マップ(経営学科) 2025年度以降入学者用			I知識・理解	II技能			III態度・志向性			IV総合力		
			1.組織論、財務論、マーケティング論、会計学に関する基本的知識 2.経営学に関する幅広い教養と専門的知識 3.社会において組織体がどのように構成され、どのような機能を果たしているのかを理解する力	1.情報を分析し、活用する技能 2.広い視野から社会現象を捉える発想や思考の枠組みを活用する力 3.経営課題について議論できるビジネス・コミュニケーション能力	1.自身の判断において地球規模と地域の双方の視点に立って社会的責任を全うする力 2.企業経営における倫理観 3.経営にかかわる問題点を発見する力	1.組織運営のための効率的な経営方策を考える力 2.経営分野に関して、学修で身につけた能力を活用し、課題に向けて独自の思考でもつて対処する力 3.的確な経営判断を下す力						
科目コード	科目名	単位数										
42A16	卒業研究D	1		○						◎		
42A01	基礎演習A	1	○						○			
42A02	基礎演習B	1		◎					○			
42A03	基礎演習C	1			◎				○			
42A04	基礎演習D	1			○				◎			
42A05	プレゼンA	1	◎			○						
42A06	プレゼンB	1	◎			○						
42A07	プレゼンC	1	◎			○						
42A08	プレゼンD	1	◎			○						
42A09	経営学演習A	1	○						◎			
42A10	経営学演習B	1	○						◎			
42A11	経営学演習C	1	○						○			
42A12	経営学演習D	1	○						◎			
42A13	卒業研究A	1		○						◎		
42A14	卒業研究B	1		○						◎		
42A15	卒業研究C	1		○						◎		
42C46	経営学入門A	1	○						◎			
42C47	経営学入門B	1	○						◎			
42C48	経営学入門C	1	○							◎		
42C49	経営学入門D	1	◎						○			
42C50	会計学入門I	2	◎						○			
42C51	会計学入門II	2	◎						○			
42C52	経営学のための統計学I	2	○		◎							
42C53	経営学のための統計学II	2	○		◎							
42C54	経営学のための数学I	2		○	◎							
42C55	ミクロ経済学	2	○			◎						
42C13	経営組織論A	2	◎			○						
42C14	経営組織論B	2	◎			○						
42C11	財務会計論A	2	◎				○					
42C12	財務会計論B	2	◎				○					
42C09	マーケティング論A	2	◎					○				
42C10	マーケティング論B	2	◎						○			
42C07	ファイナンスA	2	○	◎								
42C08	ファイナンスB	2	◎	○								
42C17	アドバンスト会計A	2		○					○			
42C18	アドバンスト会計B	2		○					○			
42C56	人的資源管理論A	2							○		◎	
42C57	人的資源管理論B	2							○		◎	
42C23	国際会計論A	2							○		◎	
42C24	国際会計論B	2				○		○				
42C21	流通論A	2		○		○						
42C22	流通論B	2		○		○						
42C19	資本市場論(債券・株式)	2	◎							○		
42C20	資本市場論(金融機関)	2	◎	○								
42C25	組織心理学A	2		○		○						
42C26	組織心理学B	2		○		○						
42C58	組織・労務の現代的課題A	2							○		◎	
42C59	組織・労務の現代的課題B	2							○		◎	
42C38	内部監査論	2	◎						○			
42C39	外部監査論	2	◎					○				
42C40	経営分析論A	2		○				○				
42C41	経営分析論B	2		○				○				
42C42	税務会計論A	2	◎					○				
42C43	税務会計論B	2	◎					○				
42C44	管理会計論	2							○		○	
42C45	原価計算論	2							○		○	
42C34	消費者行動論	2							○		○	
42C35	ブランド・マネジメント	2							○		○	
42C36	マーケティング・コミュニケーションA	2	◎			○						
42C37	マーケティング・コミュニケーションB	2	◎			○						
42C29	投資論(実物投資)	2	◎						○			
42C30	投資論(証券投資)	2						○			◎	
42C31	国際財務論A	2				○			○			
42C32	国際財務論B	2				○			○			
42C33	デリバティブ	2							○		○	
42D07	数量ファイナンス	2			○				○			
42G28	Business Topics in English I	2				○			○			
42G29	Business Topics in English II	2				○			○			
42G30	Business Topics in English III	2				○			○			
42G31	Business Topics in English IV	2				○			○			
42G09	ビジネス英語海外研修	4		○		○						
42G10	英語ビジネス・ディスカッションA	2		○		○						
42G11	英語ビジネス・ディスカッションB	2		○		○						
42G12	英語ビジネス・ライティングA	2		○		○						
42G13	英語ビジネス・ライティングB	2		○		○						
42G15	Corporate Finance A	2							○		◎	
42G16	Corporate Finance B	2							○		◎	
42G17	International Management A	2							○		◎	
42G18	International Management B	2							○		◎	
42G14	TOEIC Preparation	2				○			○			
42G19	英語で学ぶ経営学(組織)	2							○		◎	
42G20	英語で学ぶ経営学(労務)	2							○		◎	
42G21	英語で学ぶ経営学(ファイナンス)	2							○		◎	
42G22	英語で学ぶ経営学(マーケティング)	2			○	○						
42G23	英語で学ぶ経営学(会計)	2			○			○				
42G24	英語で学ぶ経営学(ソーシャル)	2			○		○					
42G25	英語で学ぶ経営学(ビジネスと消費者行動)	2				○			○			

カリキュラム・マップ(経営学科) 2025年度以降入学者用			I知識・理解	II技能			III態度・志向性			IV総合力				
			1.組織論、財務論、マーケティング論、会計学に関する基本的知識	2.経営学に関する幅広い教養と専門的知識	3.社会において組織体がどのように構成され、どのような機能を果たしているのかを理解する力	1.情報を分析し、活用する技能	2.広い視野から社会現象を捉える発想や思考の枠組みを活用する力	3.経営課題について議論できるビジネス・コミュニケーション能力	1.自身の判断において地球規模と地域の双方の視点に立って社会的責任を全うする力	2.企業経営における倫理観	3.経営にかかわる問題点を発見する力	1.組織運営のための効率的な経営方策を考える力	2.経営分野に関して、学修で身につけた能力を活用し、課題に向けて独自の思考でもつて対処する力	3.的確な経営判断を下す力
科目コード	科目名	単位数												
42G26	英語で学ぶ経営学(ビジネスと Jenner)	2								○	◎			
42G27	英語で学ぶ経営学(ビジネスとICT)	2								○	◎			
42H01	商業簿記中級I	2	◎							○				
42H02	商業簿記中級II	2	◎							○				
42H03	工業簿記I	2	◎							○				
42H04	工業簿記II	2	◎							○				
42D01	情報基礎	2			◎								○	
42D02	情報処理A	2			◎								○	
42D12	経営学のための数学II	2				◎							○	
42D03	情報処理B	2			◎								○	
42D09	データ解析A	2	◎		○									
42D10	データ解析B	2	◎		○									
42D04	経営数学	2				◎				○				
42D05	経営統計学	2	○		◎									
42E17	経営情報システム論	2	◎						○					
42D06	意識調査法	2			◎					○				
42D08	マーケティング・リサーチ	2			○					○	◎			
42D11	ビジネス・シミュレーション	2			○	○								
42E15	オペレーションズ・リサーチA	2	○		○									
42E16	オペレーションズ・リサーチB	2	○		○									
42C15	経営史A	2		◎							○			
42C16	経営史B	2		◎							○			
42E13	経営戦略論A	2	○				◎							
42E14	経営戦略論B	2	○				◎							
42E18	ビジネス経済学A	2				◎				○				
42E19	ビジネス経済学B	2				◎				○				
42E05	経営環境論A	2	○							○				
42E06	経営環境論B	2	○							○				
42E07	経営倫理	2	○							○				
42F01	現代産業論(総合商社論)	2				◎				○				
42F02	現代産業論(現代銀行論)	2				◎				○				
42F03	現代産業論(電子・電機産業論)	2				◎				○				
42F04	現代産業論(自動車産業論)	2	○							○				
42F05	現代産業論(起業論)	2	○							○				
42F06	現代産業論(ソーリズム概論)	2	○							○				
42F07	現代産業論(現代証券業論)	2	○							○				
42F08	現代産業論(先輩実務家と語る)	2	◎							○				
42E11	グローバル・ビジネス論A	2								○			○	
42E12	グローバル・ビジネス論B	2								○			○	
42E20	企業の社会的責任	2						◎		○				
42F12	マクロ経済学	2			◎					○				
40F04	民法A	2							◎				○	
40F05	民法B	2							◎				○	
42E09	商法A	2								○			○	
42E10	商法B	2								○			○	
42F13	金融論A	2	○				○							
42F14	金融論B	2	○				○							
42E08	法と経済学	2	○			○								
40D36	産業組織論A	2		○							○			
40D37	産業組織論B	2		○							○			
40D44	国際経済学A	2		○							○			
40D45	国際経済学B	2		○							○			
40D30	労働経済学A	2		○							○			
40D31	労働経済学B	2		○							○			
40F12	労働法A	2							◎				○	
40F13	労働法B	2							◎				○	
40F10	経済法A	2							◎				○	
40F11	経済法B	2							◎				○	
40F14	行政法A	2							◎				○	
40F15	行政法B	2							◎				○	
42F09	職業指導	2						○				◎		