

ディプロマ・ポリシー

I 知識・理解	
1	組織論、財務論、マーケティング論、会計学に関する基本的知識
2	経営学に関する幅広い教養と専門的知識
3	社会において組織体がどのように構成され、どのような機能を果たしているのかを理解する力

II 技能	
1	情報を分析し、活用する技能
2	広い視野から社会現象を捉える発想や思考の枠組みを活用する力
3	経営課題について議論できるビジネス・コミュニケーション能力

III 態度・志向性	
1	自身の判断において地球規模と地域の双方の視点に立って社会的責任を全うする力
2	企業経営における倫理観
3	経営にかかわる問題点を発見する力

IV 総合力	
1	組織運営のための効率的な経営方策を考える力
2	経営分野に関して、学修で身につけた能力を活用し、課題に向けて独自の思考でもって対処する力
3	的確な経営判断を下す力



※共通教育科目と共通教育に関するディプロマ・ポリシーとの対応は共通教育科目カリキュラムマップを参照すること